

Què és La Directa

Què és La Directa?

LA DIRECTA és un setmanari pensat, dirigit i sostingut des dels moviments socials i per als moviments socials.

Es tracta de crear un mitjà de comunicació potent, atractiu, seriós i plural, que sigui capaç d'arribar a totes aquelles persones que no es troben identificades amb cap dels mitjans existents fins ara.

Volem crear una eina que serveixi per acostar totes les realitats de forma eficient a la societat, tant les dels moviments socials, com la d'aquells col·lectius invisibles davant dels ulls de les grans Corporacions d'Informació (Immigrants, Prostitutes, Velleja, ...)

Per què cal La Directa?

Els Moviments Socials han fet grans, en quantitat i en qualitat. Uns exemples són les Campanyes Contra la Guerra, Contra la Globalització, ... no obstant, des que els socialdemòcrates han pujat al poder hi ha hagut un silenciament de les nostres campanyes. Tot i l'èxit de la Campanya Contra la Constitució Europea i el May Day, la cobertura informativa d'aquests actes fou pràcticament nul·la.

Així, partint de la necessitat, però també de la il·lusió, creiem que s'ha de fer una aposta per reforçar la creació de discursos propis dels moviments socials, amb espais de reflexió que ajudin a consolidar aquests discursos, tant en els aspectes de solidesa ideològica com d'extensió social del missatge.

Necessitem crear una Xarxa de Mitjans de Comunicació que permeti:

- Visualitzar les pràctiques dels Moviments Socials.
- Difusió de campanyes.
- Socialitzar el discurs.

En definitiva, creiem que és necessari crear un referent comú dels Moviments Socials.

D'on Venim.

De diversos moviments socials, (Centres Socials, col·lectius anticapitalistes, …)

Mitjans Alternatius de Comunicació.- Contrainfos (BCN), Altaveu (Campanya Contra l'Europa del Capital), Diari de la Pau (Campanya Contra la Guerra i Campanya Contra la Constitució Europea), La Buxa (Barri de Sans), Masala (Raval de BCN), Kale Gorria (EH), elSud.org (Girona), …

Periodistes i reportes gràfics cansats de les limitacions i les censure dels seus mitjans de comunicació.

Construcció del projecte.

Fidels al nostres principis polítics, creem un col·lectiu:

Horitzontal, assembleari, autogestionat i descentralitzat territorialment (tenim corresponsalies a tot el principat, a Catalunya Nord i a Menorca, amb l'afany d'arribar a cobrir tots els països catalans)

Ha de ser un mitjà:

- Amb una qualitat equiparable a la d'un mitjà professional.
- Que superi les tradicions contrainformatives dirigides a cercles prèviament convençuts.
- Que tingui un llenguatge entenedor i una estètica atractiva per a amplis sectors socials.
- Ha de ser un mitjà plural que reflexi la diversitat social, tant dels mateixos moviments socials com d'aquells

col·lectius invisibilitzats pels mitjans de premsa tradicionals (immigrants, prostitució, vellesa, …)

Model Informatiu.

El nostre model és la Informació Comunicativa, fent que els mateixos protagonistes siguin els agents actius de la comunicació. Així:

- Fugim de la pretensió d'una falsa objectivitat, ens considerem una eina de transformació social. És a dir, un instrument dels moviments socials i per als moviments socials.
- Tot i que volem equiparar-nos en qualitat als mitjans de comunicació tradicionals, ens distingim en moltes coses:
 - Davant de la "informació de l'espectacle", descontextualitzada i allunyada dels ciutadans, volem oferir informacions de qualitat, arrelades al territori i als moviments socials.
 - No entenem la Directa com una mercaderia, un negoci, sinó com a una autèntica eina de transformació social.
 - Contra la verticalitat de les empreses de comunicació, el Setmanari de Comunicació Directa pretén establir l'horitzontalitat i l'assemblearisme en totes les seves facetes.